



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

дисциплина **Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электропривод и автоматика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части дисциплины по выбору и изучается на 2 курсе по заочной форме обучения.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части программы Блока 1 ОПОП.

Дисциплина основывается на знании школьного курса экономики.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, позволяют бакалаврам ориентироваться в рыночной ситуации, чтобы понимать все, что делает предприниматель, чем оперирует, какие цели ставит перед собой и как их добивается; организовать «собственное дело» бизнеса; раскрывать формы и виды предпринимательства и предпринимательской деятельности в России.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке бакалавров направления 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» следующих дисциплин: «Экономика и организация производства», «Экономика предприятия».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения предпринимательской деятельности;
- сущность предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины;
 - каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности;
- факторы предпринимательства и схему предпринимательских операций;
- экономические основы бизнеса;
- этику и этикет предпринимателя;
- основные виды и формы предпринимательской деятельности и специфические особенности их реализации в России.

Уметь:

- самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу;
- решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности;
- разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком;
- осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники

Владеть:

- методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности;
- специальной экономической терминологией и лексикой;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами оценки рыночных позиций предприятия;
- приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых 8 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 4 часа занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.)), 64 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Сущность предпринимательства и его виды. Основы предпринимательской деятельности, её виды. Сущность индивидуального и совместного предпринимательства. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Организация рабочего дня. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно правовые формы предприятий: Индивидуальные частные предприятия. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Техничко-экономическое обоснование создания предприятия, а также лицензирование деятельности предприятий и государственная регистрация..

Конкуренция в предпринимательстве. Виды конкуренции по степени совершенства. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Стратегия противостояния в конкурентной борьбе. Предпринимательские идеи и их реализация. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Проверка идеи на востребованность. Технология принятия предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Предпринимательский риск и методы его страхования. Незаконное предпринимательство и мошенничество. Права и гарантии прав предпринимателя. Моральный вред и его компенсация.

Управление персоналом. Система и методы управления персоналом. Планирование, отбор и наем персонала. Профессиональная подготовка персонала Управление деловой карьерой работников предприятия и стимулирование труда персонала.

Маркетинг на предприятии. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, основные задачи и функции маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии.

Товар, его место в предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности и его жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Биржевые сделки и поставка товара.

Ценообразование на предприятии. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Определение цены на экспортную и импортную продукцию. Регулирующая роль цены и регулирующая роль качества продукции.

Инновация деятельности предприятия. Механизм и функции рынка новшеств. Сущность инновационной деятельности предприятия. Экономические и социальные оценки инноваций. Техника, технология и

организация производства, – главные факторы повышения его эффективности.

Прибыль предприятия. Обеспечение прибыли и ее устойчивость – главная цель предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли предприятия. Бизнес-план предпринимателя.

Малый бизнес, его место в системе предпринимательства. Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Государственная поддержка малого бизнеса.

Налогообложение. Налоговая политика предприятий. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Финансовое обеспечение предпринимательства. Анализ финансового состояния предприятия. Общие причины неплатежеспособности предприятий. Основные направления финансового оздоровления предприятия.

Роль государства в регулировании предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Эффект ускоренной амортизации в государственном регулировании предпринимательской деятельности;

Бюджетные расходы. Государственный сектор в государственном регулировании экономики. Государственное регулирование платежного баланса. Государственное регулирование рынка труда.

Составитель: к.э.н. Ковалева Е.Н.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.